

DAFTAR ISI

TANDA PERSETUJUAN TUGAS AKHIR (TA)i

HALAMAN PENGESAHANii

KATA PENGANTARiii

SURAT PERNYATAANiv

HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI TUGAS AKHIR
UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIK v

ABSTRAKvi

DAFTAR ISIvii

DAFTAR TABELix

DAFTAR BAGANx

DAFTAR GAMBARxi

BAB I PENDAHULUAN 1

 1.1. Latar Belakang1

 1.2. Fokus Penelitian2

 1.3. Tujuan Penelitian2

 1.4. Manfaat Penelitian2

 1.4.1. Teoritis2

 1.4.2. Praktis2

BAB II TINJAUAN PUSTAKA3

 2.1. Penelitian Terdahulu3

 2.2. Landasan Teoretis6

 2.2.1. Semiotika6

 2.2.1.1. Semiotika Charles Sanders Pierce7

 2.3. Landasan Konseptual11

 2.3.1. Komunikasi11

 2.3.2. Komunikasi Massa11

 2.3.2.1. Iklan12

 2.3.3. Media sosial14

 2.3.4. Oprasionalisasi Konseptual15

2.3.5. Kerangka Berfikir	16
BAB III METODE PENELITIAN	17
3.1. Paradigma Penelitian	17
3.2. Bahan Penelitian	18
3.3. Sumber Data	18
3.3.1 Data Primer	18
3.3.2. Data Sekunder	18
3.4. Teknik Pengumpulan Data	18
3.5. Keabsahan Data	19
3.6. Teknik Analisis Data	20
BAB IV HASIL & PEMBAHASAN	23
4.1. Subjek Penelitian	23
4.2. Objek Penelitian	23
4.2.1. Sinopsis	23
4.3. Hasil Analisis	24
4.4. Pembahasan	39
BAB V PENUTUP	41
5.1. Kesimpulan	41
5.2.Saran	42
DAFTAR PUSTAKA	43
LAMPIRAN	46
ABSENSI	53